

ETF AMBASSADORS

EINFACH INVESTIEREN

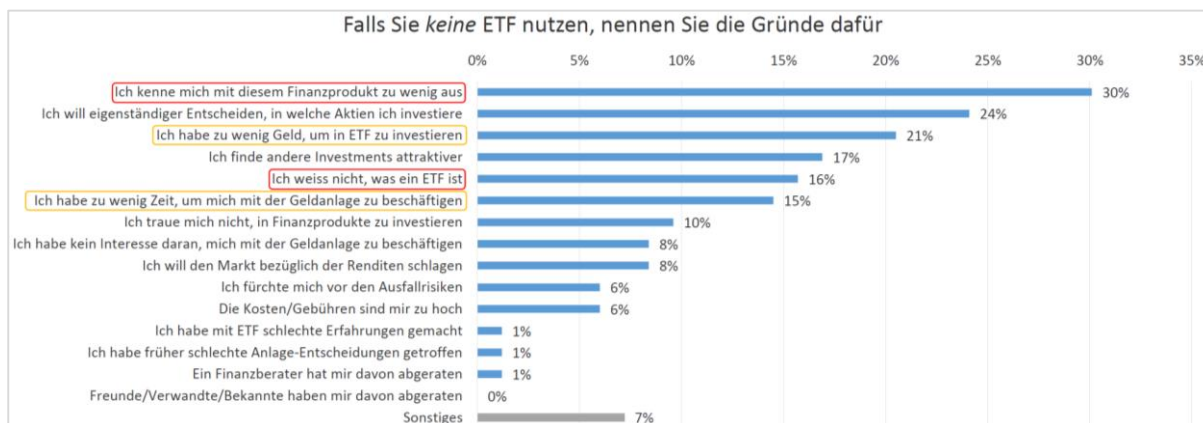
Pressemitteilung zur sofortigen Verwendung
Zürich, 14.7.2015

Schweizer investieren wegen fehlendem Wissen nicht in ETF

Exchange Traded Funds (ETF) haben den grossen Durchbruch in der Schweiz noch vor sich. Erst sieben Prozent der hiesigen Bevölkerung nutzen das Anlageprodukt. Der Hauptgrund liegt im fehlenden Wissen; sprich wie man in ETF investiert und worum es sich dabei im Detail handelt.

Sieben Prozent der Einwohner der Schweiz haben aktuell Geld in ETF (d.h. Indexfonds) investiert. Das ergab eine Online-Befragung des Umfragedienstleisters GfK im Auftrag des Branchenverbands ETF Ambassadors im vergangenen Jahr. Im internationalen Vergleich ist das wenig: In den USA machen ETF bereits rund 65 Prozent des verwalteten Vermögens bei Privatinvestoren aus, in Europa sind es insgesamt rund 30 Prozent.

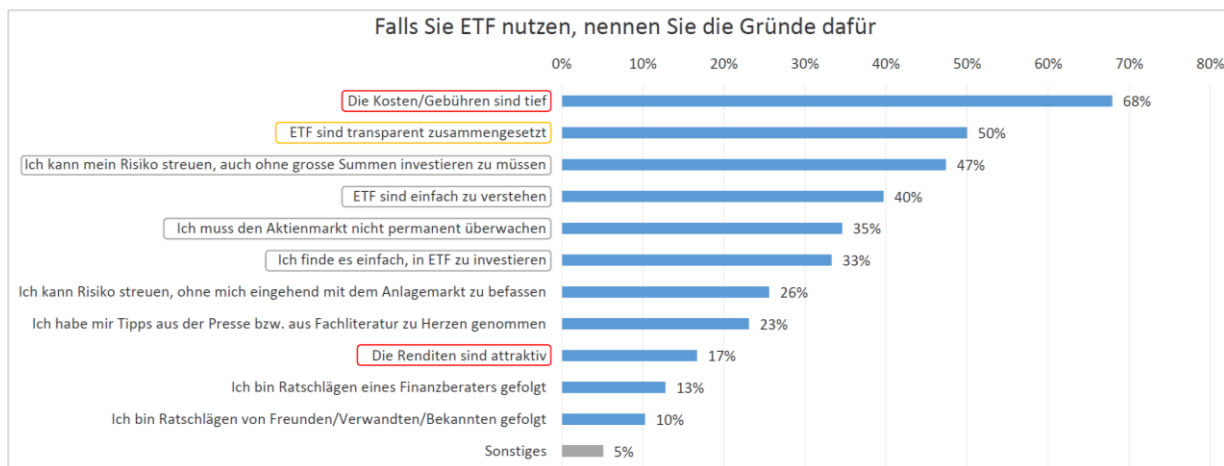
Um die Gründe für die Zurückhaltung der Schweizer in Erfahrung zu bringen, hat ETF Ambassadors eine weitere Online-Umfrage durchgeführt. Die Befragung von 252 Schweizerinnen und Schweizern ergab, dass diese insbesondere deshalb nicht in ETF investieren, weil sie sich mit dem Finanzprodukt zu wenig auskennen. Diese Antwort wurde mit 30% am häufigsten genannt. 15 Prozent der Befragten gaben an, gar nicht zu wissen, was ETF sind. Weitere zentrale Faktoren für den Entscheid gegen ETF sind das Fehlen von Zeit und Geld. Zudem bemängeln 24 Prozent den mangelnden Gestaltungsspielraum im ETF-Universum.



Befragt wurden auch diejenigen, die ETF nutzen. Als Hauptgrund für ihre Entscheidung gaben sie die tiefen Kosten des Produkts an (68%). Dagegen wählen lediglich 17 Prozent der Befragten ETF wegen der attraktiven Renditen. Der zweitwichtigste Grund fürs ETF-Investment ist die Transparenz: Den Anlegern ist klar, was sie kaufen und was sie dafür bezahlen. Weitere wichtige Gründe sind das einfache Verständnis und der geringe Aufwand, den ETF in der Anlage mit sich ziehen.

ETF AMBASSADORS

EINFACH INVESTIEREN



„Die Ergebnisse der Umfrage bestätigen unseren Eindruck, dass sich die Schweizerinnen und Schweizer ungenügend mit dem Thema Investment im Allgemeinen und im Besonderen mit der Anlageklasse ETF auskennen“, sagt Stefan Heitmann, CEO von MoneyPark und Mitbegründer von ETF Ambassadors. Es sei Bedenklich, dass viele Schweizer in andere Produkte investieren, weil sie die Vorteile von ETF nicht kennen. „Wir fühlen uns daher in unserem Bestreben bestärkt, für mehr Aufklärung zu sorgen.“

ETF Ambassadors ist ein Zusammenschluss von ETF Experten mit zwei Zielen: Schweizer Privatinvestoren über Exchange Traded Funds zu informieren und ihnen deren Vorteile näherzubringen. ETF Ambassadors will so dazu beitragen, dass sich mehr Privatanleger für ETF als Anlageoption entscheiden und ETF dadurch zur Volksanlage machen. Die ETF Ambassadors bieten Interessierten Seminare zum Thema ETF. Die Seminare sind kostenlos und sowohl für Einsteiger als auch für Fortgeschrittene geeignet.

Die Studie inkl. Grafiken entnehmen Sie dem PDF unter folgendem Link:

https://moneypark.ch/media/pdf/press_releases/2015-07-13-Anleger-Umfrage-ETF-Ambassadors.pdf

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Ihr Ansprechpartner:

| | |
|--|--|
| Stefan Heitmann CEO MoneyPark stefan.heitmann@moneypark.com 079 890 27 77 | Alex Hämmerli Manager Media & Public Relations alex.haemmerli@moneypark.com 079 690 09 04 |
|--|--|

Besuchen Sie uns auf www.etfambassadors.ch